

インバウンドの観光消費を 取り込む鍵は地域のお店にあり！ ～小売業が主役の弘前へ～

青森県弘前市は訪日外国人（インバウンド）が多く訪れています。
一方で繁忙期には提供できるホテルの客室数に限りがあります。
滞在時間が少ない中での観光消費額増大に向け
飲食やショッピングの機会創出についてヒントを探ります。

対象 観光・商工事業者
定員 50名（参加費無料）

こんなお悩みを解決してみませんか？

- ☒ 免税制度を知りたい。
- ☒ 多言語表示はどうしたら良い？
- ☒ 情報発信の方法が分からない。
- ☒ 英語を話せなくても接客出来る？

講師 **新津 研一**

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 代表理事/事務局長
株式会社USPジャパン代表取締役社長
観光立国推進協議会委員
小売業の訪日ゲスト対応力向上協議会事務局長 / 東京都東京ブランド推進会議委員

開催日 2026年2月20日(金)

場所 弘前市民文化交流館 ホール

時間 10:00～12:00

受付
9:30～

住所

青森県弘前市大字駅前町9-20
ヒロロ 4階

主催：弘前市インバウンド推進協議会
（事務局：弘前市国際広域観光課）
TEL:0172-40-7017
FAX:0172-38-5867

参加申込方法：
QRコード(右図)から申請
またはFAX、Emailでもお申し込み可能
ですので事務局までお問合せください。



参加申込フォーム